



Resumen y conclusiones

Episodio 24T6

Tecnología agrícola: El reto de la Implementación y Oferta

En el episodio E24T6 de nuestro podcast “La Agronauta”, exploramos la implementación y oferta de la tecnología agrícola, un tema esencial para el futuro del sector. Contamos con la participación de cuatro expertos y cada uno compartió sus conocimientos sobre los desafíos y oportunidades en la adopción tecnológica en la agricultura.

Este documento presenta un resumen detallado de sus entrevistas, proporcionando una visión clara de cómo superar las barreras tecnológicas y optimizar el uso de herramientas avanzadas en el campo. Nuestro objetivo es ofrecer una guía práctica para agricultores y profesionales interesados en integrar y maximizar el uso de la tecnología en sus operaciones agrícolas.

junio de 2024

Entrevista 1:

Joel Hernandez de SMEAP, experto en agricultura protegida, destaca las diferencias tecnológicas en empresas agrícolas de diversos tamaños. Las necesidades tecnológicas varían desde nutrición y fertirriego en pequeños productores hasta la gestión eficiente del personal y el uso de sensores en medianos y grandes. Joel menciona que las barreras tecnológicas incluyen no solo el costo, sino también la falta de conocimiento y capacitación adecuada. Aboga por la selección de la tecnología correcta (right tech) y la importancia de un servicio postventa eficaz para asegurar la adopción y el uso eficiente de nuevas tecnologías.

Conclusiones:

- **Diferencias tecnológicas:** Las necesidades varían según el tamaño de la empresa agrícola.
 - **Tecnología correcta:** Seleccionar la tecnología adecuada para cada productor es crucial.
 - **Barreras:** Económicas, de conocimiento y capacitación son las principales barreras.
 - **Servicio postventa:** Es esencial para asegurar el uso eficiente de la tecnología.
 - **Capacitación continua:** Importante para la adopción y maximización del potencial tecnológico.
-

Entrevista 2:

Armando Gerselt, ingeniero agrónomo especializado en consultoría agropecuaria y digital, destaca en una entrevista en La Agronauta los retos de implementar tecnología de alto nivel en la agricultura mexicana, donde más del 90% de los productores no están digitalizados. Subraya la importancia de jerarquizar datos básicos como los costos de producción por parcela y educar a los productores en la recolección y análisis de datos. Critica el uso inadecuado de tecnologías sin una curva de aprendizaje adecuada y resalta la necesidad de un acompañamiento postventa para optimizar su uso. Gersel enfatiza que, aunque la inteligencia artificial puede procesar datos, las decisiones finales siempre dependen del productor. Trabaja en Hispatec Agro de Inteligencia, empresa con 38 años en el mercado y 8 años en México.

- Más del 90% de los productores agropecuarios en México no están digitalizados.
 - Es crucial jerarquizar y recolectar datos básicos como costos de producción por parcela.
 - Muchos productores no entienden el impacto económico de la tecnología utilizada.
 - La implementación de tecnología requiere una curva de aprendizaje adecuada.
 - El acompañamiento postventa es esencial para optimizar el uso de tecnologías.
 - La inteligencia artificial puede procesar datos, pero las decisiones finales dependen del productor.
 - Empresas especializadas en tecnología pueden manejar mejor la maquinaria agrícola que los mismos productores.
 - El futuro de la agricultura radica en servicios tecnológicos que permitan a los productores enfocarse en su negocio principal.
-

Entrevista 3:

Edgar Alejandro Gonzalez Jauregui, fundador de TerraSabia, describe cómo su empresa desarrolló una plataforma web para monitorear cultivos utilizando dispositivos IoT, adaptando su tecnología de agricultura urbana a la agroindustria. Enfrentaron desafíos al cambiar de enfoque, pero identificaron una necesidad en la agroindustria que permitió un mayor impacto ambiental. TerraSabia ofrece un periodo de prueba a los productores para demostrar los beneficios de su tecnología, lo que ha resultado en la adopción y renovación de contratos. La empresa se enfoca en educar a los productores sobre el uso y las necesidades específicas de la tecnología, asegurando que se adapte a sus requerimientos y genere un impacto significativo en la gestión de recursos y sostenibilidad.

- TerraSabia desarrolló una plataforma web para monitorear cultivos con dispositivos IoT.
 - La empresa adaptó su tecnología de agricultura urbana a la agroindustria.
 - Identificaron una mayor necesidad e impacto en la agroindustria respecto al ahorro de agua y fertilizantes.
 - Ofrecen un periodo de prueba para demostrar los beneficios de su tecnología a los productores.
 - La educación y formación de los productores es clave para la adopción efectiva de la tecnología.
 - Se centran en personalizar la tecnología según las necesidades específicas de cada productor.
 - Han logrado éxito y renovación de contratos gracias a la adaptación y efectividad de su tecnología.
 - La adopción tecnológica en la agroindustria contribuye significativamente a la sostenibilidad y gestión de recursos.
-

Entrevista 4:

Guillermo Ciampagna, director de la empresa Ciampagna, especializada en transformación digital en el sector agropecuario en Latinoamérica, y Creador de los AGROINFLUENCERS enfatiza que la adopción de tecnología en la agricultura no debe centrarse únicamente en la compra de herramientas, sino en la construcción de un desarrollo tecnológico a largo plazo. Destaca que es crucial contar con personal capacitado para manejar la tecnología y entender su uso. Recomienda a los productores buscar asesoramiento y capacitación adecuada para implementar tecnologías que realmente beneficien sus operaciones, en lugar de dejarse llevar por modas tecnológicas. Asimismo, señala la importancia de entender el beneficio concreto que una tecnología puede ofrecer y no solo su atractivo inicial.

Conclusiones:

- **Desarrollo tecnológico:** La tecnología debe construirse y no solo comprarse.
- **Capacitación:** Contar con personal capacitado es crucial para el uso efectivo de la tecnología.
- **Asesoramiento:** Buscar asesoramiento adecuado y no dejarse llevar por modas tecnológicas.
- **Beneficio concreto:** Entender el beneficio específico que una tecnología ofrece.
- **Componentes principales:** Enfocarse en los componentes principales de la producción antes de invertir en tecnología avanzada.
- **Soluciones personalizadas:** Buscar soluciones tecnológicas que realmente resuelvan problemas específicos de la operación agrícola.

Conclusiones

Olmo Bastida + AGRONAUTA



- La adaptación tecnológica en el agro requiere un entendimiento profundo de las necesidades específicas del agricultor.
- Es crucial tener un enfoque personalizado y no depender únicamente de soluciones estandarizadas.
- La implementación exitosa de tecnología en el campo debe ir acompañada de una adecuada capacitación y un enfoque en la solución de problemas específicos.
- La curva de aprendizaje y la obsolescencia tecnológica son desafíos constantes que requieren atención continua.
- La tecnología debe construirse y adaptarse internamente para ser efectiva a largo plazo.

Escucha el episodio completo en:

<https://www.agronauta.io/2024/06/10/la-implementacion-tecnologica-en-la-agricultura-desafios-y-oportunidades/>

Da click para escuchar el
episodio

